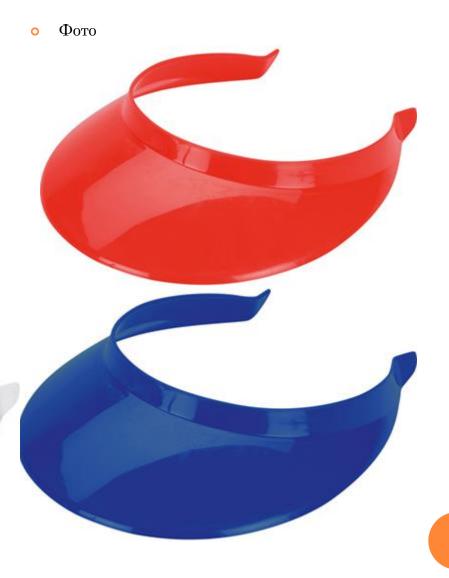


для персонализации

- Козырек от солнца «Ницца»
- Стильный и легкий козырек защитит от яркого солнца. Ободок козырька позволит надежно фиксировать его на голове, подгоняя размер под окружность головы. На козырек можно нанести яркую символику организации.
- Материал пластик
- Размер 85 х 195 мм
- Цена 54,00 руб.



- Бейсболка «Memphis»
- Пяти панельная бейсболка выполнена из прочного дышащего материала. Бейсболка защитит голову от палящего солнца и позволит коже дышать. Благодаря нанесенному логотипу бейсболку можно использовать как часть корпоративной атрибутики.
- Материал 100% хлопок
- Плотность материала 190 г/м2
- Цена 108,00 руб.



Фото

- Футболка «Super club»
- Мужская футболка из натурального хлопка, отлично подходит для нанесения рекламной информации. Натуральный материал не вызывает раздражения кожи.
- Материал Джерси, 100% хлопок
- Плотность материала 150 г/м2
- Цена 217,00 руб.(белый цвет)
- Цена 239,00 руб.(цветные)



о Фото



- Сумка с длинными ручками
- Яркая и легкая сумка из натурального хлопка. Удобные длинные ручки, прочные швы, а также большая площадь под нанесение позволят использовать сумку для каталогов и подарочных наборов
- о Материал 100% хлопок
- Размер 400х420 мм (420 мм ручки)
- Плотность материала 100 г/м2
- Цена 90,00 руб.(натуральный цвет)
- Цена 128,00 руб.(цветные и белый)



- Сумка с длинными ручками
- Сумка для рекламных акций поможет донести ваши подарки и сувениры в целости и сохранности. Нетканый материал и хорошая длина ручек делают эту сумку прочной и практичной.
- Материал нетканый материал
- Размер 350х390 мм (300 мм ручки)
- о Плотность материала 100 г/м2
- Цена 48,00 руб.



Фото

Дождевик в футляре с карабином, единый размер

- Просторный и удобный дождевик незаменим во время корпоративного отдыха или различных промо-акциях на природе, если вдруг погода испортилась. При желании на футляр, который идет в комплекте, можно нанести логотип и корпоративную символику. Футляр с карабином позволяет компактно сложить дождевик и подвесить на сумку или рюкзак, что очень удобно.
- Материал пластик/ПВХ
- Размер d 65 мм (1040x1130 мм дождевик)
- о Цена 85,00 руб.



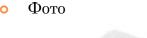








- Брелок-рулетка, 1 м
- Иногда бывает необходимо срочно измерить какие-либо детали, но под рукой нет специальных инструментов. Брелокрулетка решит эту проблему раз и на всегда. Присоедините ее к ключам, и это легкое, компактное средство измерения всегда будет под рукой.
- Материал пластик/металл
- Размер 40 x 40 x 10 мм.
- о Цена 29,00 руб.







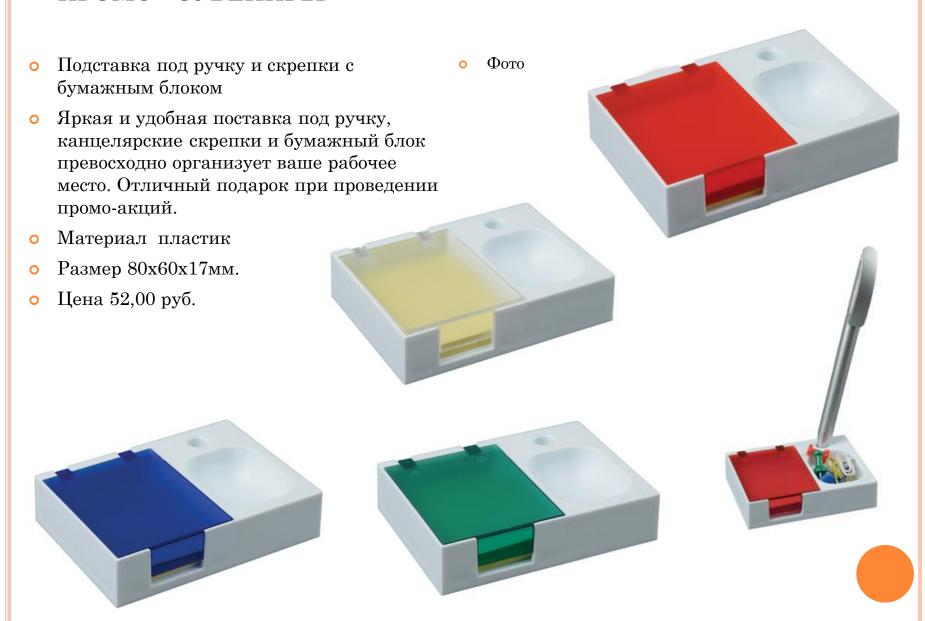
- Ручка шариковая «Миллениум»
- Яркая стильная шариковая ручка отлично подойдет для создания имиджа компании. На широкий клип можно нанести логотип, а на пластиковый корпус контактные данные. Надежный поворотный механизм. Различные расцветки.
- Материал пластик
- Размер d9 x 138 мм.
- о Цена 10,97 руб.
- Цена 11,25 руб.(цвет серебро)



- Карандаш простой с ластиком
- Модный и экологичный подарок. Пишет в любом положении и в любом месте даже в условиях невесомости.
- Поставляется заточенным.
- Материал дерево
- Размер 19х0,7 см
- Цена 6,30 руб.(натуральный)
- Цена 6,80 руб.(белый)
- Цена 13,00 руб.(черный)
- !!!Нанесение не более 1 цвета









- Термостакан на 400 мл
- Термокружка на 400 мл полезный подарок, который пригодится и офисному работнику, и автомобилисту. Особенность термокружки в том, что цветную вкладку можно менять по вашему желанию, размещая на кружке постер с корпоративной символикой и информацией о вашей компании или фотографию близкого человека, значимого события и т.д.
- Материал пластик
- Размер d75 x 170
- о Цена 217,00 руб.





- о Термокружка на 450 мл
- Вместительная кружка на 450 мл с термоизоляцией надежно сохранит ваш напиток горячим. Главной изюминкой кружки является возможность смены «фона» вкладки на корпусе кружки. Вы можете разместить на кружке рекламный постер или координаты своей компании, а также менять изображение по своему желанию.
- Материал пластик
- Размер d88 x 122 мм
- Цена 512,00 руб.



# и многое другое....

Промо сувениры — рядовые солдаты рекла. Они участвуют в битвах за клиента, в наступательных операциях на рынок, в обходных маневрах против конкурентов. Их вклад непросто заметить на обширных фронтах крупных рекламных кампаний, однако каждый маркетолог знает, на что они способны, и готов поручить им ведение важных боевых действий.

#### контакты:

000 «Фаворит»

г. Тула, ул. Пирогова, д.14-а, офис 214

тел.: +7(4872) 702-157; 702-866

www.dono.su

info@dono.su

manager@dono.su

podarok@dono.su